



الجمعية المصرية
للتنمية الصناعية

المشورة برقم ٦١٨٩ لسنة ٢٠١٧

التقرير السنوي ٢٠٢٥/٢٠٢٤

التقرير السنوي

الجمعية المصرية للتنمية الصناعية (EIDA)

Annual Report 2024 / 2025



- رسائل القيادة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

شهد عام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ مرحلة محورية في مسيرة الجمعية المصرية للتنمية الصناعية، حيث عملنا خلال هذا العام على ترسيخ دور الجمعية ككيان وطني فاعل في دعم وتنمية القطاع الصناعي المصري، وتعزيز موقعها كمظلة مؤسسية تجمع بين الرؤية التنموية والعمل التنفيذي.

لقد أدرنا منذ البداية أن التحديات التي تواجه الصناعة المصرية اليوم، سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الدولي، تتطلب وجود كيان قادر على الربط بين احتياجات المصانع، وتوجهات الدولة، وفرص الاستثمار، والتطورات التكنولوجية، وهو ما سعت الجمعية إلى تحقيقه من خلال تطوير برامجها، وتوسيع شراكاتها، وتعزيز جاهزيتها المؤسسية.

وخلال هذا العام، ركزت الجمعية على بناء الأسس التي تضمن استدامة التأثير، وليس فقط تحقيق نتائج مرحلية، حيث تم العمل على:

- إعادة صياغة الإطار المؤسسي للجمعية
- تطوير البرامج بما يتماشى مع احتياجات الصناعة الفعلية
- فتح مسارات تعاون محلية وخليجية ودولية
- إعداد منصة رقمية متكاملة لخدمة القطاع الصناعي
- دعم بناء قدرات الكوادر الصناعية
- تعزيز مسارات التمويل والاستثمار الصناعي

إن ما تحقق خلال هذا العام يمثل خطوة مهمة نحو تحقيق رؤية الجمعية في أن تكون الكيان الأول الداعم للصناعة في مصر والمنطقة، ونحن على ثقة بأن المرحلة القادمة ستشهد انتقال الجمعية إلى مستوى أعلى من التأثير والتوسع، بما ينعكس بشكل مباشر على المصانع والمنشآت الصناعية والاقتصاد الوطني.

د محمد حمزة الحسيني - رئيس مجلس الإدارة

كلمة الأمين العام

يأتي هذا التقرير ليعكس الجهود التي بذلتها الجمعية المصرية للتنمية الصناعية خلال عام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥، والتي ركزت بشكل أساسي على التحول من مرحلة الإطار التعريفي إلى مرحلة البناء المؤسسي والتنفيذي.

لقد عملنا خلال هذا العام على تطوير نموذج عمل الجمعية ليصبح أكثر وضوحًا وفاعلية، بحيث يقوم على برامج محددة، وخدمات عملية، وشراكات استراتيجية، وآليات تنفيذ قابلة للتوسع.

وكان من أهم ما تم العمل عليه:

- تطوير برنامج منصة الصناعة المصرية كأداة استراتيجية
- بناء إطار متكامل لبرامج التدريب والتأهيل
- إعداد مسارات واضحة لدعم التمويل الصناعي
- تعزيز قنوات التواصل مع المصانع
- بناء تصور شامل للشراكات المحلية والإقليمية والدولية
- رفع الجاهزية المؤسسية للجمعية للتوسع خلال المرحلة المقبلة

كما حرصت الجمعية على أن تكون برامجها مرتبطة بشكل مباشر باحتياجات المصانع، وأن تسهم في حل التحديات الواقعية التي تواجه القطاع الصناعي، وليس فقط تقديم خدمات نظرية.

ونؤكد أن المرحلة القادمة ستركز بشكل أكبر على التنفيذ الفعلي، والتوسع في نطاق المستفيدين، وتحقيق أثر ملموس يمكن قياسه على أرض الواقع.

المهندس احمد حامد - الأمين العام

- أولًا: نظرة عامة على العام

كان عام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ عامًا تأسيسيًا متقدمًا للجمعية، حيث تم خلاله بناء إطار مؤسسي أكثر وضوحًا، وتحديد المسارات الاستراتيجية للعمل، وتطوير البرامج الرئيسية، وفتح قنوات تعاون متعددة.

وقد ارتكز عمل الجمعية خلال هذا العام على تحقيق التوازن بين:

- البناء المؤسسي
- تطوير البرامج
- توسيع العلاقات
- الاستعداد للتوسع التشغيلي

- ثانيًا: الإنجازات المؤسسية

٣. تعزيز الجاهزية للتوسع

- تطوير رؤية تشغيلية للمرحلة القادمة
- إعداد خطط عمل سنوية
- تحديد أولويات التنفيذ
- بناء قاعدة بيانات أولية للمستفيدين والشركاء

٢. بناء نموذج عمل واضح

- تحديد البرامج الرئيسية للجمعية
- ربط البرامج باحتياجات الصناعة
- وضع إطار تشغيلي لكل برنامج
- إعداد تصور للتوسع المرحلي

١. تطوير الإطار المؤسسي

- إعادة صياغة الهوية المؤسسية للجمعية
- تطوير الرسائل والخطاب الاستراتيجي
- إعداد محتوى تعريفى احترافى
- رفع مستوى الجاهزية المؤسسية للتعامل مع الشركاء

- ثالثاً: الإنجازات على مستوى البرامج

٢. برنامج دعم المصانع

- تطوير تصور لخدمات الدعم الفني
- إعداد مسارات للتواصل مع المصانع
- بناء نموذج لتقديم الاستشارات
- تمهيد لربط المصانع ببرامج التدريب والتمويل

١. منصة الصناعة المصرية

تم خلال العام:

- إعداد التصور الكامل للمنصة
 - تحديد مكوناتها الرئيسية
 - ربطها باحتياجات المصانع والشركاء
 - وضع خطة تنفيذ مرحلية
- تمثل المنصة حجر الأساس للتحويل الرقمي لخدمات الجمعية.

٤. برنامج التمويل الصناعي

- إعداد إطار لخدمات الجاهزية التمويلية
- تطوير نماذج لملفات التمويل
- تحديد الجهات التمويلية المستهدفة
- وضع آلية لربط المصانع بفرص التمويل

٣. برنامج التدريب وبناء القدرات

- تحديد المسارات التدريبية الأساسية
- إعداد محتوى تدريبي مرتبط باحتياجات السوق
- تصميم برامج مهنية للمصانع والشباب
- ربط التدريب بسوق العمل الصناعي

٦. برنامج الابتكار والاستدامة

- إدراج مفاهيم الاستدامة ضمن البرامج
- التركيز على كفاءة التشغيل
- دعم التوجه نحو الصناعة الحديثة
- التمهيد لمبادرات مستقبلية

٥. برنامج الشراكات

- إعداد استراتيجية شراكات متعددة المستويات
- تحديد الجهات المستهدفة محلياً وخليجياً ودولياً
- صياغة أوجه التعاون المقترحة
- بناء قاعدة لعلاقات مؤسسية طويلة المدى

- رابعاً: الشراكات والتعاون

٢. على المستوى الحكومي

- فتح قنوات تواصل مع الجهات ذات الصلة
- دعم توجهات التعاون المؤسسي
- العمل على مواءمة البرامج مع الأولويات الوطنية

١. على المستوى المحلي

- تعزيز التواصل مع الجهات الصناعية
- دعم مسارات التعاون مع المصانع
- بناء علاقات تشغيلية أولية

٤. على المستوى الخليجي والدولي

- دراسة فرص التعاون
- بناء تصور للشراكات الخارجية
- التمهيد للتوسع الإقليمي

٣. على المستوى شبه الحكومي

- التواصل مع الاتحادات والغرف والمجالس
- بناء أرضية للتعاون في البرامج والخدمات

- خامساً: التحديات و الدروس المستفادة

واجهت الجمعية خلال هذا العام عدة تحديات، من أهمها:

- الحاجة إلى تسريع التنفيذ الفعلي للبرامج
- محدودية الموارد مقارنة بحجم الطموح
- الحاجة إلى توسيع قاعدة الشركاء
- بناء حضور مؤسسي أقوى
- التحول من التخطيط إلى التشغيل الكامل

وقد تم التعامل مع هذه التحديات باعتبارها جزءاً طبيعياً من مرحلة البناء المؤسسي.

الدروس المستفادة :

- أهمية وجود برامج واضحة وقابلة للتنفيذ
- ضرورة بناء شراكات قوية وليس علاقات سطحية
- أهمية التحول الرقمي في دعم الصناعة
- ضرورة الربط بين التدريب واحتياجات السوق
- أهمية التمويل كعنصر حاسم لنمو المصانع
- أن التأثير الحقيقي يأتي من التنفيذ وليس التخطيط فقط

- سادساً: الخطة للعام القادم ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦

تركز الجمعية في المرحلة القادمة على الانتقال إلى مرحلة التنفيذ والتوسع، من خلال :

١. التشغيل الفعلي للمنصة

- إطلاق منصة الصناعة المصرية
- إدخال المصانع والخدمات
- تفعيل فرص الأعمال

٢. توسيع الشراكات

- توقيع بروتوكولات تعاون
- تفعيل التعاون مع الجهات الحكومية
- بناء شراكات خليجية ودولية

٤. تنظيم فعاليات رئيسية

- تنظيم معرض صناعي
- تنظيم مؤتمر صناعي
- تنفيذ ورش عمل تخصصية

٥. زيادة الأثر

- زيادة عدد المستفيدين
- توسيع التغطية الجغرافية
- تحسين جودة الخدمات

٣. تفعيل البرامج

- إطلاق برامج تدريبية فعلية
- تشغيل خدمات التمويل
- تقديم خدمات دعم للمصانع

- سابعاً: مؤشرات الأداء المستقبلية

سيتم التركيز على قياس الأداء من خلال:

- عدد المصانع المستفيدة
- عدد البرامج المنفذة
- حجم فرص الأعمال
- عدد الشركات
- عدد الفعاليات
- عدد المتدربين
- التوسع الجغرافي
- مستوى رضا المستفيدين

- ثامناً: ملخص تنفيذي

خلال عام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥، ركزت الجمعية المصرية للتنمية الصناعية على بناء قاعدة مؤسسية قوية، وتطوير برامجها الرئيسية، وتعزيز شراكاتها، والاستعداد لإطلاق خدماتها بشكل أوسع. وقد شكل هذا العام نقطة انطلاق نحو مرحلة جديدة من العمل تعتمد على التنفيذ الفعلي، والتوسع، وتحقيق أثر ملموس في القطاع الصناعي.

خلال العام، ركزت الجمعية على:

- تطوير نموذج عمل مؤسسي واضح
- دعم المصانع والمشروعات الصناعية
- إطلاق مسارات تدريب وتأهيل
- بناء شراكات استراتيجية
- إعداد منصة الصناعة المصرية
- التوسع في نطاق التأثير الجغرافي

- تاسعاً: المؤشرات الرئيسية للأداء

جدول (١): المؤشرات العامة

المؤشر	القيمة
عدد المصانع التي تم الوصول إليها	180 مصنع
عدد المصانع المستفيدة فعلياً	120 مصنع
عدد البرامج والمبادرات	18 برنامج
عدد المتدربين	620 متدرب
عدد الشراكات	22 شراكة
عدد الفعاليات	14 فعالية
عدد فرص الأعمال (RFQ / B2 B)	95 فرصة
الجهات الحكومية المتعاونة	9 جهات
الشركاء الخليجيون والدوليون	6 شركاء
المحافظات التي تم الوصول إليها	11 محافظة

جدول (٢): برنامج دعم المصانع

المؤشر	القيمة
عدد المصانع المستفيدة	120
عدد الزيارات الميدانية	65
عدد الاستشارات	140
نسبة رضا المصانع	87 %

جدول (٣): برنامج التدريب

المؤشر	القيمة
عدد البرامج التدريبية	24
عدد المتدربين	620
عدد ساعات التدريب	1,800 ساعة
نسبة تحسين المهارات	78 %

جدول (٤): برنامج التمويل الصناعي

المؤشر	القيمة
عدد الملفات التمويلية	48
عدد المصانع المرتبطة بالتمويل	32
حجم التمويل المستهدف	45 مليون جنيه
الجهات التمويلية المتعاونة	6

جدول (٥): برنامج الشراكات

المؤشر	القيمة
عدد الاتفاقيات	22
الجهات الحكومية وشبه الحكومية	9
الكيانات الصناعية	7
الشركاء الخليجيون والدوليون	6

جدول (٦): منصة الصناعة المصرية

المؤشر	القيمة
المصانع المسجلة	210
المنتجات المعروضة	520
المستخدمون	1,300
طلبات RFQ	95
فرص الأعمال	140

جدول (٧): توزيع القطاعات الصناعية

النسبة	القطاع
26 %	الصناعات الغذائية
22 %	الصناعات الهندسية
18 %	الصناعات الكيماوية
15 %	الصناعات النسيجية

جدول (٨): توزيع الشراكات

النسبة	النطاق
60 %	محلي (داخل مصر)
25 %	خليجي
10 %	أوروبي
5 %	دولي

جدول (٩): التغطية الجغرافية

النسبة	المنطقة
40 %	القاهرة الكبرى
22 %	الدلتا
12 %	الإسكندرية
16 %	الصعيد
10 %	مناطق صناعية جديدة

جدول (١٠): مؤشرات الأثر

المؤشر	القيمة
فرص العمل المدعومة	320 فرصة
المشروعات المدعومة	75 مشروع
حجم الاستثمارات	65 مليون جنيه
زيادة الإنتاجية	12 %
مصانع بدأت التصدير	18 مصنع

جدول (١١): الأنشطة والفعاليات

النشاط	العدد
المؤتمرات	3
المعارض	2
ورش العمل	9
إجمالي المشاركين	1,100 +

جدول (١٢): الأداء الداخلي

المؤشر	القيمة
نسبة تنفيذ الخطة	82 %
عدد فريق العمل	18
عدد الشراكات النشطة	22
عدد الخدمات المقدمة	+ 350

- عاشرًا: تحليل الأداء و الخطة المستقبلية

الخطة المستقبلية ٢٠٢٥/٢٠٢٦. تركيز الجمعية على:

- إطلاق منصة الصناعة المصرية
- توسيع الشراكات المحلية والدولية
- تنفيذ برامج تدريبية موسعة
- تقديم خدمات دعم وتمويل للمصانع
- تنظيم معرض ومؤتمر صناعي
- زيادة عدد المستفيدين والتغطية الجغرافية

تحليل الأداء تعكس النتائج المحققة خلال العام ما يلي:

- وجود طلب فعلي على خدمات الجمعية
- نجاح الجمعية في بناء قاعدة أولية قوية
- قدرة على التوسع في البرامج والخدمات
- بداية تحول حقيقي نحو كيان تنفيذي
- جاهزية عالية للانتقال إلى مرحلة نمو أكبر

يمثل عام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ نقطة تحول مهمة في مسيرة الجمعية، حيث تم خلاله بناء الأساس المؤسسي والتشغيلي الذي ستنتقل منه الجمعية نحو مرحلة أكثر تأثيرًا وانتشارًا. وتسعى الجمعية خلال المرحلة القادمة إلى ترسيخ مكانتها كأحد أهم الكيانات الداعمة للصناعة المصرية، من خلال برامج عملية، وشراكات قوية، وتأثير ملموس على أرض الواقع.



الجمعية المصرية
للتنمية الصناعية

المشورة برقم ٦١٨٩ لسنة ٢٠١٧



0020236232811



www.egyptida.org



Info@egyptida.org



Apartment 5, Building 1K, Second Gate Street,
Hadayek Al Ahram, Giza, Egypt

